

# Projektidee:

## *Der erhöhten Nachfrage nach regionalen, nachhaltig produzierten Lebensmitteln gerecht werden*

### Projektziele:

- Regionale Wertschöpfung und kurze, direkte Wege
- Wertschöpfungssteigerung
- Wir sind „DER“ Lammfleischlieferant der Zentralschweiz

### Projektstandarts:

- Labelanforderungen Schafe / Lämmer IP-SUISSE
- Betriebsstandort Zentralschweiz (LU, NW, OW, SZ, UR, ZG)
- Projektvereinbarung «Zentralschweizer Lamm»
- Zertifizierung des Verarbeiters nach IP-SUISSE, «Aus der Region. Für die Region» und «Das Beste der Region»

### Stärken:

- Regionalität
  - steigende Nachfrage
  - Zentraler Aspekt im Tierschutz
- Rückverfolgbarkeit
  - Produktsicherheit
  - Identifikation mit Produkt
- Qualität
  - Bonus-/Malussystem
  - Projektinterne Weiterbildung und Beratung



### Umsetzungsschritte:

- Vorabklärungen April 2014 – Juni 2015 (Agridea)
- Erste Schlachtungen September 2015
- Lieferung an Migros Luzern ab Januar 2016
- 40 beteiligte Produzenten, 70 Schlachtlämmer / Woche
- Verkauf Detailhandel und Gastronomie

### Wichtige Fragen:

- Für wen wollen wir produzieren?
- Welche Produkthanforderungen werden verlangt?
  - Bringen zusätzliche Labelstufen / Anforderungen einen Mehrwert
  - Sind genügend Produzenten bereit unter diesen Bedingungen zu produzieren?
- Können wir vom Bekanntheitsgrad von bestehenden Labels profitieren?

### Herausforderungen:

- Akquirieren von Schafhaltern
  - Einstieg ohne Gewissheit von gesichertem Absatz
- Abstimmen von Angebot und Nachfrage
- Verhandlungen Abnehmer
- Publikumsmarketing bei beschränktem Budget